

Шановна учаснице!

Дякуємо Вам за зацікавленість у нашому дослідженні та готовність поділитися своїм досвідом. Ми цінуємо Ваш внесок і зобов'язані дотримуватись найвищих етичних стандартів під час проведення інтерв'ю.

Питання інтерв'ю будуть стосуватися опису бізнес-моделі переміщеного жіночого бізнесу, що ґрунтується на Вашому досвіді та будуть включати загальну інформацію про бізнес, клієнтів та ринки, продукти та послуги, ключових партнерів та постачальників, фінансову модель, ключові ресурси, операційні процеси, соціальний вплив, державну підтримку, а також майбутні плани на розвиток та поради іншим підприємницям.

Будь ласка, ознайомтеся з основними етичними принципами участі в дослідженні:

1. **Добровільна участь:** Ваша участь у цьому дослідженні є абсолютно добровільною. Ви маєте право відмовитися від участі на будь-якому етапі дослідження без будь-яких негативних наслідків або пояснень.
2. **Конфіденційність:** Ми гарантуємо повну конфіденційність Вашої особистої інформації. Будь-які дані, отримані під час дослідження, будуть використовуватися виключно для наукових цілей та будуть анонімізовані, щоб забезпечити захист Вашої приватності.
3. **Згода на інтерв'ю:** Перед початком інтерв'ю ми попросимо Вас надати письмову або усну згоду на участь. Ви також матимете змогу ознайомитися з питаннями заздалегідь та задати будь-які запитання щодо процесу інтерв'ю.
4. **Право на відмову від питань:** Ви маєте право не відповідати на будь-яке запитання, яке може викликати у Вас дискомфорт, або попросити припинити інтерв'ю в будь-який момент.
5. **Використання отриманих даних:** Результати дослідження будуть представлені в узагальненій формі, що не дозволить ідентифікувати окремих учасників. Ваші відповіді допоможуть сформуванню загального уявлення про підприємницькі виклики та досвід жінок у контексті переміщення.
6. **Зворотній зв'язок:** Після завершення дослідження ми можемо надати Вам результати, якщо це Вас цікавить. Це дасть Вам можливість побачити, як Ваш внесок сприяв науковому та практичному розумінню проблематики.
7. **Емоційна Підтримка:** Якщо під час інтерв'ю Ви відчуєте емоційний дискомфорт, ми забезпечимо доступ до ресурсів або фахівців, які можуть надати відповідну підтримку

Контактна інформація: Якщо у Вас виникнуть будь-які запитання щодо дослідження або етичних питань, будь ласка, звертайтеся до нас: a.chechel.research@gmail.com

Ми ще раз дякуємо Вам за Вашу участь та внесок у наше дослідження.
Ваш досвід та історія надзвичайно важливі для нас!

З повагою,
Команда дослідників

Я самостійно ознайомила з основними етичними принципами участі в дослідженні та погоджуюсь на інтерв'ю відповідно до зазначених умов збору, зберігання та використання даних.

Ім'я та прізвище, підпис _____

Шаблон інтерв'ю щодо опису бізнес-моделі переміщеного жіночого бізнесу

1. Загальна інформація про бізнес:

- Назва бізнесу:
- Дата заснування:
- Форма реєстрації:
- Сфера діяльності:
- Місцезнаходження (до і після переміщення):
- Кількість співробітників:
- Основні продукти/послуги:

2. Клієнти та ринки:

- Хто є вашими основними клієнтами?
 - Географія (локальні/міжнародні)
 - Вікові групи/соціальні категорії
- Чи змінилася Ваша цільова аудиторія після переїзду? Якщо так, як саме?
- Як Ви залучаєте нових клієнтів у нових умовах?
- Які канали продажу/комунікації Ви використовуєте (онлайн, офлайн)?

3. Продукти та послуги:

- Чи змінилася продуктова лінійка/послуги після переміщення?
- Як Ви адаптували свої товари чи послуги до нових ринкових умов (зміна попиту, конкуренція, ціни)?
- Чи з'явилися нові можливості для розвитку продуктів/послуг після переїзду?

4. Ключові партнери та постачальники:

- Хто є вашими основними партнерами (постачальники, дистриб'ютори, співробітники)?
- Чи змінилися партнерські відносини після переміщення?
- Як вплинули нові умови (культурні, економічні) на вибір постачальників та партнерів?

5. Фінансова модель:

- Як Ви фінансуєте свій бізнес (власні кошти, кредити, гранти)?
- Чи змінився доступ до фінансування після переміщення?
- Як змінилося ваше ціноутворення на продукти/послуги після релокації?
- Які найбільші фінансові виклики Ви відчуваєте на новому місці?

6. Ключові Ресурси:

- Які ресурси є найважливішими для успішного функціонування Вашого бізнесу (людські ресурси, обладнання, технології)?
- Чи було важко знайти необхідні ресурси після переміщення?
- Як Ви адаптували свої ресурси до нових умов?

7. Операційні процеси:

- Як змінилася Ваша операційна діяльність після переміщення (логістика, виробництво, обслуговування клієнтів)?
- Чи стикалися Ви з труднощами в управлінні бізнесом у нових умовах?
- Які операційні процеси були найбільш складними для адаптації?

8. Маркетинг і Продажі:

- Які маркетингові канали Ви використовуєте для просування свого бізнесу?
- Як Ви адаптували свої маркетингові стратегії для нових умов або культурного середовища після переміщення?
- Чи виникали труднощі з гендерного аспекту в маркетингу або продажах (наприклад, стереотипи щодо жінок-підприємців)?

9. Розвиток Команди:

- Як змінився склад або функціонал Вашої команди після переміщення?
- Чи надасте Ви пріоритет гендерній рівності при наймі або управлінні командою?
- Як гендер впливає на управління командою та стосунки між співробітниками?

10. Соціальний та культурний вплив:

- Які культурні чи соціальні бар'єри Ви відчували при веденні бізнесу в новій країні?
- Як Ви справляєтесь з психологічними та культурними викликами (підтримка сім'ї, нова соціальна інтеграція)?
- Чи вплинули нові умови на Вашу мотивацію та емоційний стан як підприємця?

11. Конкурентні Переваги:

- Які Ваші основні конкурентні переваги на ринку (перед іншими бізнесами, включаючи ті, що очолюють чоловіки)?
- Як Ви вважаєте, гендерний аспект впливає на ваші конкурентні позиції?
- Чи допомогло переміщення відкрити нові можливості або створити нові конкурентні переваги?
- Чи використовуєте ви новітні технології або інноваційні підходи у своєму бізнесі?
- Чи вважаєте Ви, що жінкам-підприємцям складніше впроваджувати технології або інновації порівняно з чоловіками?

12. Соціальний Внесок Бізнесу:

- Чи є у Вашого бізнесу соціальні ініціативи або програми, спрямовані на підтримку місцевої громади?
- Як Ви вважаєте, Ваш бізнес впливає на соціально-економічний розвиток спільноти, з урахуванням гендерного підходу?
- Чи впливають Ваші гендерні ролі або цінності на стратегії соціальної відповідальності бізнесу?

13. Державна підтримка:

- Чи отримуєте Ви підтримку від місцевих органів влади або міжнародних організацій?
- Чи є підтримка, яку Ви вважаєте недостатньою або неефективною?
- Які форми підтримки були б найбільш корисними для розвитку Вашого бізнесу?

14. Майбутні плани та розвиток:

- Які Ваші плани щодо розвитку бізнесу у найближчі 2-3 роки?
- Чи плануєте Ви повернутися до України або залишатися в новій країні?
- Які можливості для зростання Ви бачите у новій країні або на нових ринках?

15. Уроки та поради іншим підприємцям:

- Які ключові уроки ви винесли з Вашого досвіду як жінка-підприємець?
- Чи є якісь особливі гендерні виклики, з якими ви стикнулися у порівнянні з чоловіками-підприємцями?
- Що б Ви порадили іншим українським жінкам-підприємцям, які опинилися в схожих умовах?